

# お客様本位の業務運営に関する基本方針

岡山日産代理店は以下の通り、適切な保険商品の販売活動に努めてまいります。

## 方針 1 お客様まとの信頼構築に応える最適な保険提案の提供

当社は、お客さまのご意向やお車の使用状況を伺い、お客様にとって最適な保険提案を行うよう努めます。

併せて、保険提案の際には、タブレット端末を用いてご案内を行い、迅速な対応を行うよう心掛けます。

## 方針 2 重要な情報の分かりやすい提供

当社は、店舗ごとに推奨している保険会社でまずはご案内し、お客さまの意向に沿った保険商品によって、的確な商品提供を行うよう努めます。

## 方針 3 利益相反の適切な管理

当社は、お客さまの利益が不当に害されることのないよう、適切な管理体制構築を行ってまいります。

## 方針 4 従業員に対するお客さま本位の動機付けに向けた取組み

当社は、お客さまへ最善の保険提案を行うために、定期的に従業員に対して研修・教育を実施し、

常に提案に際して質の向上に努めます。

## 当方針の定着を測る指標（KPI）について

### 【目標】

自動車保険早期手続率	75%	（2024年度上期実績	52.8%）
ペーパーレス手続き	80%	（2024年度上期実績	76.6%）

2025年3月15日 策定  
岡山日産自動車 株式会社