お客様本位の業務運営に関する基本方針

岡山日産代理店は以下の通り、適切な保険商品の販売活動に努めてまいります。

方針１　お客さまとの信頼構築に応える最適な保険提案の提供

当社は、お客さまのご意向やお車の使用状況を伺い、お客様にとって最適な保険提案を行うよう努めます。

併せて、保険提案の際には、タブレット端末を用いてご案内を行い、迅速な対応を行うよう心掛けます。

（金融庁策定　顧客本位の業務運営に関する原則　６に対応）

方針２　重要な情報の分かりやすい提供

当社は、店舗ごとに推奨している保険会社でまずはご案内し、お客さまの意向に沿った保険商品によって、

的確な商品提供を行うよう努めます。　（金融庁策定　顧客本位の業務運営に関する原則　５に対応）

方針３　利益相反の適切な管理

当社は、お客さまの利益が不当に害されることのないよう、適切な管理体制構築を行ってまいります。

（金融庁策定　顧客本位の業務運営に関する原則　３に対応）

方針４　従業員に対するお客さま本位の動機付けに向けた取組み

当社は、お客さまへ最善の保険提案を行うために、定期的に従業員に対して研修・教育を実施し、

常に提案に際して質の向上に努めます。　（金融庁策定　顧客本位の業務運営に関する原則　７に対応）

当方針の定着を測る指標（KPI）について

自動車保険早期手続率 目標　７５％	上期実績	下期実績		ペーパーレス手続き 目標　８０％	上期実績	下期実績
2024 年	５２．８％	７２．８％		2024 年	７６．６％	７０．４％
2025 年	７２．０％	７３．９％		2025 年	６６．０％	６３．１％
2026 年	６８．２％	―		2026 年	８４．３％	―

岡山日産自動車株式会社

２０２５年１２月１４日　策定

２０２６年１１月　７日　改定